**Форма заявки**

**на участие в конкурсном отборе на соискание статуса**

**муниципальной инновационной площадки**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Наименование организации-соискателя, организации – координатора (полное и краткое) | муниципальное общеобразовательное учреждение «Средняя школа № 14 имени Лататуева В.Н.» (средняя школа №14)  муниципальное общеобразовательное учреждение «Средняя школа № 40» (средняя школа №40) |
| Наименование организации- координатора (полное и краткое) | муниципальное общеобразовательное учреждение «Средняя школа № 40»  (средняя школа №40) |
| 2. | Место нахождения организации-соискателя (юридический и фактический адреса, контактные телефоны, адрес электронной почты и официального сайта) | муниципальное общеобразовательное учреждение «Средняя школа № 14 имени Лататуева В.Н.»  150030, г. Ярославль, ул. Гоголя 7  (4852) 47-61-97;  e-mail: [yarsch014.yaroslavl@yarregion.ru](mailto:yarsch067.yaroslavl@yarregion.ru)  <http://sch14.ru> |
| Место нахождения организации-координатора (юридический и фактический адреса, контактные телефоны, адрес электронной почты и официального сайта) | муниципальное общеобразовательное учреждение «Средняя школа № 40»  150002, г. Ярославль, ул. Будкина 11  (4852)74-60-85  e-mail: [yarsch040.yaroslavl@yarregion.ru](mailto:yarsch067.yaroslavl@yarregion.ru)  сайт <http://yarsch40.ru> |
| 3. | Должность, фамилия, отчество руководителя организации – соискателя | Директор, Тинина Наталья Николаевна |
| Должность, фамилия, отчество руководителя организации – координатора | Директор, Клёпова Светлана Станиславовна |
| 4. | Наименование инновационного проекта | «Формирование предпринимательских компетенций у обучающихся 9-х классов в условиях социального партнерства как пропедевтика открытия предпринимательских классов» |
| 5. | Организационная форма осуществления инновационной деятельности: МИП, МРЦ | МИП |
| 6. | Опыт инновационной деятельности по данному направлению (указать наименование проекта (программы), сроки реализации, виды работ, выполненные в ходе реализации проекта(программы) | Средняя школа№14:  2015-2021 гг. - реализация программы курса внеурочной деятельности «Мой выбор», разработанной на основе программы курса внеурочной деятельности «Профессиональный минимум в условиях социально-экономических изменений» ГОУ ЯО «Центр профессиональной ориентации и психологической поддержки «Ресурс»». Осуществлено обучение по кластерам экономической деятельности.  2019-2022 гг. - муниципальная инновационная площадка «Сопровождение непрерывного профессионального роста молодых специалистов в формате сетевого взаимодействия образовательных организаций» - реализована модульно-кейсовая программа сетевого методического сопровождения личностно-профессионального развития молодых (начинающих) педагогов.  2022-2023 гг. - муниципальная инновационная площадка «Сетевое взаимодействие образовательных организаций общего и профессионального образования педагогической направленности как условие совершенствования профессиональной подготовки будущих педагогов на этапе обучения и привлечения молодых специалистов в муниципальную систему образования» - реализована модульно-кейсовая программа сетевого методического сопровождения личностно-профессионального развития (начинающих) педагогов; создан сайт информационных и методических материалов.  2018-2023 гг. – муниципальный ресурсный центр «Повышение эффективности кадетского образования путем сетевого взаимодействия муниципальных образовательных учреждений» - разработаны типовые дополнительные образовательные общеразвивающие программы по основным направлениям кадетского образования.  2023-2024 гг. - участие в профориентационном проекте «Билет в будущее»  - сопровождение обучающихся в различных офлайн-мероприятиях, обеспечение прохождения профориентационного тестирования на цифровой платформе.  Средняя школа №40:  2022-2023 гг. - муниципальная инновационная площадка «Сетевое взаимодействие образовательных организаций общего и профессионального образования педагогической направленности как условие совершенствования профессиональной подготовки будущих педагогов на этапе обучения и привлечения молодых специалистов в муниципальную систему образования»  - реализована модульно-кейсовая программа сетевого методического сопровождения личностно-профессионального развития (начинающих) педагогов;  создан сайт информационных и методических материалов.  2018-2023 гг. – муниципальный ресурсный центр «Повышение эффективности кадетского образования путем сетевого взаимодействия муниципальных образовательных учреждений»  - разработаны типовые дополнительные образовательные общеразвивающие программы по основным направлениям кадетского образования.  2023-2024 гг. - участие в профориентационном проекте «Билет в будущее»  - сопровождение обучающихся в различных офлайн-мероприятиях, обеспечение прохождения профориентационного тестирования на цифровой платформе. |
| 7. | Сведения о научных руководителях, консультантах (при их наличии) | **Консультант**  Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Ярославской области  А.Ф. Бакиров |

30.05.2024 г.

**ПАСПОРТ**

**«Формирование предпринимательских компетенций у обучающихся 9-х классов в условиях социального партнёрства как пропедевтика открытия предпринимательских классов»**

**(наименование проекта)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Приоритетное направление (одно) инновационной деятельности в муниципальной системе образования города Ярославля, на решение которого направлена реализация проекта | Разработка модели профориентационной работы в образовательной организации (в том числе разработка и реализация системы ранней профессиональной ориентации обучающихся). |
| 2. | Обоснование актуальности  и инновационности проекта | Важной стратегической задачей, установленной Национальной доктриной образования в РФ на период до 2025 года стала подготовка обучающихся к самостоятельной трудовой деятельности. Политика государства направлена на поддержку бизнеса, потому что эта сфера занимает особую роль в экономике любой страны: обеспечивается занятость населения; рождается здоровая конкуренция; рынок наполняется новыми товарами и услугами. Значимость развития предпринимательства отражена в послании Президента РФ Федеральному собранию от 29.02.2024 г., в котором поставлены стратегические задачи увеличить вклад малого и среднего предпринимательства в ВВП страны в ближайшие годы до 40%, а также увеличить численность предпринимателей до 25 млн.человек.  По результатам совместного исследования Министерства экономического развития и Аналитического центра НАФИ на сегодняшний день лишь 29% россиян готовы попробовать себя в предпринимательстве, и лишь 7% опрошенных собираются начать собственный бизнес в ближайшие три года.  Вместе с тем современные школьники обнаруживают интерес к сфере предпринимательства, хотят самостоятельно зарабатывать деньги, быть финансово независимыми. Однако образовательные программы основного и среднего общего образования не позволяют в полной мере удовлетворить запрос обучающихся и их родителей (законных представителей) в этом отношении: на выходе из школы обучающийся мало знакомы с перспективами развития предпринимательства в стране и регионе, слабо представляют процесс запуска самостоятельной экономической деятельности, формы государственной поддержки, роли и возможности профессиональных общественных объединений. Профориентация обучающихся в сфере предпринимательства опирается в основном на обучение в ВУЗах и СУЗах, что в современных реалиях является, на наш взгляд, большим упущением. Ярославский школьник во многом уступает своим сверстникам из других регионов (Москва, Санкт-Петербург, Владимирская, Тюменская и Нижегородская области, республика Татарстан), где есть действующая модель профориентационной работы в сфере предпринимательства, и на выходе обладает минимальным объемом знаний, который позволяет ему открыть свой бизнес. Отсутствие сформированных базовых предпринимательских компетенций делает ярославских выпускников менее конкурентноспособными на рынке труда. В настоящее время в городе Ярославле нишу такого предпринимательского просвещения среди детей школьного возраста занимают только коммерческие организации, а такое образование доступно далеко не каждому.  Все выше сказанное актуализирует необходимость разработки программ, обеспечивающих возможность бесплатного обучения основам предпринимательской деятельности на базе общеобразовательных организаций.  **Инновационность проекта** заключается в том, что впервые в регионе при сетевом взаимодействии общеобразовательных организаций, аппарата Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Ярославской области, представителей малого и среднего бизнеса, будет разработана и реализована профориентационная программа, направленная на формирование предпринимательских компетенций у обучающихся 9-х классов с целью пропедевтики открытия предпринимательских классов на уровне среднего общего образования. |
| 3. | Проблема, на решение которой направлен инновационный проект | 1. Отсутствие комплексной системы формирования предпринимательских навыков у обучающихся. 2. Дефицит некоммерческих образовательных программ, направленных на развитие предпринимательских компетенций обучающихся. |
| 4. | Цели, задачи и основная идея (идеи) предлагаемого проекта | **Цель:** формирование предпринимательских компетенций обучающихся 9-х классов в условиях урочной и внеурочной деятельности в рамках социального партнёрства.  **Задачи:**   1. Изучить педагогические практики по формированию предпринимательских компетенций обучающихся Российской Федерации и ближнего зарубежья.   2. Разработать и реализовать комплексную программу формирования предпринимательских компетенций обучающихся 9-х классов.  3.Организовать взаимодействие с социальными партнёрами.  4.Создать информационный ресурс «Платформа молодого предпринимателя».  **Идея:** успешнореализованная комплексная программа формирования предпринимательских компетенций обучающихся 9-х классов на основе партнерства образовательных организации общего, аппарата Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Ярославской области, представителей малого и среднего бизнеса создаст условия для мотивации обучающихся к предпринимательской деятельности и выстраивания индивидуального образовательного маршрута, с учетом их образовательных потребностей.  Сетевое взаимодействие расширит возможности профориентационной площадки, обеспечивая интеграцию уникального опыта, знаний и ресурсов участников, объединяющихся в проект, осуществление которых каждым из партнеров в отдельности не может быть столь эффективным и качественным. |
| 5. | Срок и механизмы реализации инновационного проекта (основные этапы проекта-поквартальное движение к ожидаемым результатам) | **Срок реализации проекта** - 2024-2025 уч.г.  **Механизм реализации проекта** - сетевое взаимодействие.  **Этап I. Аналитический (август 2024 г.).**   1. Изучение педагогических практик по формированию предпринимательских компетенций обучающихся Российской Федерации и ближнего зарубежья. 2. Разработка нормативных документов, регламентирующих реализацию проекта, в т.ч. заключение договоров о сотрудничестве и реализации программы с социальными партнёрами. 3. Анализ уровня подготовки педагогических кадров в области обучения предпринимательской и проектной деятельности обучающихся 9-х классов. 4. Анализ уровня сформированности предпринимательских компетенций обучающихся 9-х классов.   **Этап II. Подготовительный (сентябрь, 2024 г.)**   1. Разработка комплексной программы формирования предпринимательских компетенций и приложений к ней:   - разработка программ дополнительного образования и курсов внеурочной деятельности;  - разработка плана внутрифирменного обучения педагогических кадров «Сопровождение проектной деятельности предпринимательской направленности: специфика и методы работы»;  - формирование тематического модуля «Предпринимательство» в рамках предметов учебного плана;  - разработка программы лагеря с дневной формой пребывания «БизнесСмена».  2.Разработка методических материалов, сопровождающих деятельность педагогов, обучающихся в рамках реализации проекта (сценарии мастер-классов, мероприятий, бизнес-квестов и пр.)  3. Формирование групп обучающихся.  **Этап III. Основной (октябрь, 2024 г. - май, 2025 г.).**   1. Реализация запланированных мероприятий для обучающихся и их родителей (законных представителей) и педагогов в рамках реализации проекта. 2. Подготовка к открытию предпринимательского класса на уровне среднего общего образования.   **Этап IV. Обобщающий (июнь-июль, 2025 г.)**   1. Обобщение и систематизация итогов работы в рамках проекта. 2. Подготовка и тиражирование итоговых материалов. |
| 6. | Основные измеримые результаты эффективности инновационного проекта | 1. Сформированность предпринимательских компетенций. 2. Наличие успешно защищённых проектов предпринимательской направленности (бизнес идея) на уровне основного общего образования. 3. Уровень профессионального самоопределения 4. Наличие разработанной комплексной программы с приложениями. 5. Действующий информационный портал «Платформа молодого предпринимателя». |
| 7. | Описание ресурсного обеспечения проекта (кадровое, нормативно-правовое, материально-техническое обеспечение проекта) | **Кадровое обеспечение:** администрация и педагогические работники средних школ №14, 40; аппарат Уполномоченного по защите прав предпринимателей Ярославской области; представители малого и среднего бизнеса Ярославской области; родители (законные представители) обучающихся являющиеся предпринимателями.  **Нормативно-правовое обеспечение:** локальные акты, регламентирующие деятельность в формате реализации проекта.  **Материально-технические обеспечение:** ресурсы партнерских организаций. |
| 8. | Описание ожидаемых инновационных продуктов: полнота описания продуктов | 1. Комплексная программа формирования предпринимательских компетенций обучающихся 9х классов. 2. Разработка и создание образовательного портала «Платформа молодого предпринимателя» (в помощь учителю, ученику, родителю). |
| 9. | Возможные риски при реализации проекта (программы) и предложения организации-соискателя по способам их преодоления | - недостаточная квалификация педагогов (обучение педагогов, в т.ч. с привлечением сторонних организаций);  - низкая мотивация сотрудников (повышение моральной и материальной заинтересованности через меры стимулирования профессиональной деятельности);  - формальный подход социальных партнёров к реализации проекта (выбор наиболее мотивированных специалистов-предпринимателей через взаимодействие с Аппаратом по защите прав предпринимателей Ярославской области);  - снижение мотивации обучающихся в ходе реализации проекта (использование практико-ориентированных форм работы);  - отсутствие родительской поддержки в реализации программы (привлечение родительской общественности к процессу реализации программы, ведение просветительской деятельности). |
| 10. | Изменения в МСО, ожидаемые от реализации проекта | **Со стороны обучающихся (будущих предпринимателей):**  - четкое понимание возможностей особенностей предпринимательской деятельности;  - проверка готовности обучающегося к предпринимательской деятельности;  - созданный выбор образовательного маршрута на уровне среднего общего образования.  **Со стороны МСО г.Ярославля:**  - создание системы профориентационной работы в части знакомства с малым и средним бизнесом посредством объединения лучших современных образовательных практик;  - подготовка основы для открытия предпринимательских классов;  - качественная реализация федеральных проектов национального проекта «Образования».  **Со стороны предпринимателей:**  - вовлечение молодых людей в предпринимательскую деятельность;  - создание условий для профессионального развития выпускника с учётом его профессионального запроса, ожиданий, возможностей;  **Со стороны учреждений высшего и среднего профессионального образования:**  - увеличение доли обучающихся, готовых к осознанному выбору продолжения обучения. |
| 11. | Предложения по распространению и внедрению результатов проекта в МСО | - публикации по теме проекта, поддержка интернет-представительства проекта на сайте образовательных организаций и партнеров;  - диссеминация практического опыта, проведение семинаров, конференций, круглых столов по теме проекта на разных уровнях;  - открытие предпринимательских классов. |
| 12. | Исполнители и партнеры проекта | **Исполнители:**средняя школа №14, средняя школа №40  **Социальные партнеры:**аппарат Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Ярославской области; представители малого и среднего бизнеса Ярославской области; родители (законные представители) обучающихся являющиеся предпринимателями. |